



**MAURIENNE
GRAVEL**
EXPERIENCE



Tères épreuves de haute montagne de l'année!



Galipier
CHALLENGE
CYCLOSPORTIVE

DOSSIER DE PARTENARIAT

INTRODUCTION

PRÉSENTATION

Le **Galibier Challenge** et le **Maurienne Gravel Expérience** sont deux **compétitions aussi insolites qu'atypiques**, de part la date et le concept. Positionnées comme les **premières épreuves de haute montagne du calendrier français**, elles proposent de passer du printemps à l'hiver en seulement quelques kilomètres. Le Galibier Challenge se déroule sur les pentes enneigées du mythique **col du Galibier**. Il se distingue par son originalité en proposant une **arrivée à 2650 mètre d'altitude**, au terme d'une route bordée par d'incroyables **murs de neige**, lors du week-end d'ouverture pour la saison estivale du «Géant des Alpes».

SON OBJECTIF

Participer au développement touristique d'un territoire

La communauté de communes de Maurienne Galibier (*Orelle, Valloire, Valemeinier, Saint-Michel de Maurienne, Saint-Martin d'Arc et Saint-Martin la Porte*), souhaite dynamiser et promouvoir le territoire en créant un week-end vélo incontournable dans le paysage du cyclisme français. En choisissant le 1^{er} week-end de juin, élus et organisateurs désirent lancer la saison estivale plus tôt qu'à l'accoutumé pour développer l'économie touristique du territoire sur une période habituellement calme.

Pour l'accompagner dans ce projet, la communauté de communes Maurienne Galibier a confié l'organisation à l'association French Alps Event.



FRENCH ALPS EVENT - ORGANISATEUR

French Alps Event est une association loi 1901, créée en 2021. Cette association a pour vocation **l'organisation d'événements sportifs dans les Alpes, le conseil et l'expertise dans l'événementiel, ainsi que la location de matériel.**

Notre sport de prédilection est le **cyclisme**, une discipline qui fédère notre noyau de bénévoles depuis une dizaine d'années à travers multiples événements et différentes associations.

La force de notre association s'est construite par l'envie d'une **trentaine de bénévoles intergénérationnels**, venant de différents horizons sociaux pour qui le plaisir se puise dans **le partage, la convivialité et l'entraide.**

Les principales missions de l'organisation du Galibier Challenge et du Maurienne Gravel Experience sont réparties entre 5 membres actifs qui pilotent, organisent et coordonnent l'ensemble de ce weekend événement.



FLORIAN BLANC

Président de French Alps Event
Co-organisateur de l'événement
Chargé de la communication



SÉBASTIEN DZIUS

Trésorier de French Alps Event
Co-organisateur de l'événement
Chargé de la sécurité



BRIGITTE BLANC

Chargée des bénévoles
Chargée des ravitaillements,
intendance et hébergements



LUCILE DZIUS

Chargée des partenariats
Coordinatrice médicale



MÉLANIE GERTSCH

Chargée des inscriptions et des
relations avec les participants



LE BUDGET

Le **budget du Galibier Challenge** répond à la satisfaction des participants, partenaires, collectivités et bénévoles. Les objectifs étant que **les participants soient au centre de nos préoccupations et que le territoire rayonne de la plus belle des manières.**

Prévisionnel de l'année à venir

NATURE DES DÉPENSES	COÛTS	RECETTES
Partenaires institutionnels		27 500 €
Partenaires privés		7000 €
Inscriptions		30 680 €
Achats	21 600 €	
Sous-traitance	26 660 €	
Frais de transport	2 800 €	
Droits, taxes et charges	3 695 €	
Communication	10 425 €	
Valorisation bénévoles	27 320 €	27 320 €
TOTAL	92 500 €	92 500 €

LES CHIFFRES CLÉS



LE SAMEDI : Parcours Gravel
LE DIMANCHE : 1 cyclo sportive et 1 grimpeée chrono



Organisation 100% bénévole
avec **80 volontaires**



700 participants attendus en 2023



1 médecin | 3 infirmier(e)s
2 ambulances | 10 secouristes



80% des participants viennent pour la première fois



20 motos et 10 voitures
d'encadrement



87% de Français dont 56% de la région AURA
12% d'étrangers



40 signaleurs piétons

LA COMMUNICATION

Soucieux de faire rayonner cet événement exceptionnel, nous établissons un **plan de communication constitué en 3 volets**.

1- Recherche de nouveaux participants. **2-** Fidélisation des participants. **3-** Développement de la notoriété auprès des habitants du territoire.

Les sites internet



2 sites internet permettent de cibler la communication pour les internautes et différencier le Galibier Challenge de la Maurienne Gravel Expérience.

- **www.galibier-challenge.com** est rédigé en trilingue (*Français, Anglais et Italien*) pour répondre à notre objectif de développement du nombre de participants étrangers. En 2022 nous comptabilisons près de **19335 visiteurs uniques** et **33 449 sessions**.

- **www.maurienne-gravel.com**, en 2022 pour mettre en avant cette nouvelle discipline et mettre au premier plan les atouts qu'a à offrir cet événement aux participants. Nous comptabilisons près de **1600 visiteurs uniques** et **2 263 sessions**.

Facebook



Une page commune pour les deux jours d'épreuves existe sous le nom de Galibier Challenge. Elle rassemble une **communauté grandissante de 1550 personnes** et représente un fort atout de communication pour échanger en temps réel avec les potentiels participants.

La page en Facebook en quelques chiffres :

- **12** campagnes sponsorisées atteignant **400 000 personnes**, **73 000 likes** sur les publications et **7000 clics** vers le site internet

Newsletters



Grâce à notre base de données qualifiée de **4500 contacts**, nous réalisons des envois de newsletters tout au long de l'année permettant de fidéliser nos anciens participants.

En 2021, 4 campagnes de newsletters ont été envoyées, comptabilisant **95% de taux d'ouverture** et **28% de taux de clic**.

Presse spécialisées et PQR



Parrutions 2022

- **Le Cycle magazine** : Achat d'une page publicitaire dans le guide des cycloportives
- **Cycloport Magazine** : Achat de 3 pages dont 1 dans le guide des cycloportives
- **Cyclocoach Magazine** : Achat de 2 pages publicitaires
- **Top Vélo** : Présence dans le guide des Cycloportives, avec une page dédié à notre événement
- **Le Dauphiné Libéré** : Présence de 9 articles parlant de l'événement
- **Journal la Maurienne** : Présence de 3 articles dédiés au Galibier Challenge
- **Oxygène Radio** : 6 interviews radio
- **France Bleu** : 1 interview radio

Campagnes numérique



- Présence d'un **encart publicitaire sur la home page** de Le Cycle Magazine en avril 2022

- Présence d'une **page dédiée** sur le site www.cyclomag.com

- **Communiqués de presse** repris par 12 sites internet spécialisés

- Organisation de **6 jeux concours** sur des pages partenaires (*Le Cycle, Fenioux, Squirt, Ibex, Maurienne Tourisme, Valmeinier*)

- **Achat d'espaces publicitaires** : www.lecycle.fr (France) pendant le mois d'avril, cycloport magazine, Cycloworld (Pays- Bas), Cycliste.ch (Suisse)

PLV



7 banderoles sont disposées à Saint Michel de Maurienne, Col du Télégraphe, Valloire et voie cyclable de Chambéry.



**MAURIENNE
GRAVEL**
• EXPERIENCE •

MAURIENNE GRAVEL EXPERIENCE

Connaissez-vous le Gravel ? C'est **LA nouvelle discipline qui vient des Etats-Unis et qui révolutionne la pratique du vélo dans le monde.**

Avec le Gravel, plus besoin de choisir entre vélo de route et VTT, cette discipline réunit les deux en une.

Le Maurienne Gravel Expérience **fait découvrir aux «gravelistes» la montagne et notre territoire, comme ils ne les ont jamais vus.** Grimper au col du Télégraphe sans être embêté par les voitures devrait en séduire plus d'un. Puis prendre encore un peu de hauteur pour **admirer nos magnifiques paysages de montagne.**

Avec un peu de chance, les pneus iront même faire un petit tour dans les dernières neiges à 2300 mètres d'altitude.

Sur notre événement, il y a un chrono pour ceux qui aiment la compétition, mais ce que l'on aime par dessus-tout c'est **la convivialité.** Nous souhaitons proposer une découverte du territoire par ses routes et chemins, mais également par les produits de notre terroir sur les ravitaillements.

Cette épreuve est pensée pour les puristes du Gravel, habitués de la discipline avec un grand parcours, mais on pense aussi aux débutants. Pour ceux qui découvrent le gravel, ils pourront venir découvrir le petit parcours, histoire d'essayer et s'en mettre également plein les yeux !







Galibier CHALLENGE CYCLOSPORTIVE

GALIBIER CHALLENGE

Qui n'a jamais rêvé de gravir le **col du Galibier** avec ses mythiques murs de neige ? Ce **col incontournable** attend les cyclistes de toute la France et même d'Europe, avec ses paysages de carte postale qui se dévoileront quelques jours seulement après son ouverture officielle pour la période estivale.

Le Galibier Challenge est la **première cyclo sportive de haute montagne du calendrier français**. Cette épreuve conviviale propose à environ **800 cyclistes de venir se défier** avec deux formules, pour correspondre aux attentes de chacun.

Nul besoin de présenter ce monument des Alpes culminant à **2645 mètres d'altitude à la frontière de la Savoie et des Hautes-Alpes**. Le col du Galibier a été **franchi 61 fois par le Tour de France depuis 1911**, année de la première ascension. Henri Desgrange écrira dans L'Auto au soir de la première ascension du col au cours du Tour de France ces quelques mots : « Oh ! Sappey ! Oh ! Laffrey ! Oh ! Col Bayard ! Oh ! Tourmalet ! je ne faillirai pas à mon devoir en proclamant qu'à côté du Galibier vous êtes de la pâle et vulgaire bibine : devant ce géant, il n'y a plus qu'à tirer son bonnet et à saluer bien bas !... »

Au programme **2 ÉPREUVES** :

- **LA CYCLOSPORTIVE** 110 km et 3350 mètres de dénivelé, avec les cols de Beauplan, du Télégraphe et du Galibier
- **LA GRIMPÉE CHRONOMÉTRÉE** de l'enchaînement Télégraphe et Galibier soit 35 km et 1900 mètres de dénivelé





SOYEZ PARTENAIRE

DEVENIR PARTENAIRE

En devenant partenaire du Galibier Challenge et du Maurienne Gravel Experience, vous **associez votre entreprise à un week-end événement qui rayonne aussi bien en local qu'à l'international**. Notre manifestation est en pleine croissance et nous faisons de la proximité avec les participants ainsi que du territoire nos priorités.

POURQUOI INVESTIR SUR CET ÉVÉNEMENT ?

En devenant partenaire, vous **garantissez votre notoriété auprès d'un public de sportifs et profitez de l'image populaire du cyclisme**. C'est également une façon d'afficher votre volonté de soutenir les actions menées par l'association French Alps Event tout au long de l'année.

QUELLES VALEURS TRANSMISES ?

Votre entreprise cherche à atteindre ses objectifs, relever des défis, ouvrir de nouveaux marchés et se surpasser ?

Alors vous **partagez les mêmes dynamismes que nos participants et bénévoles** ! Ainsi, en nous apportant votre soutien, vous **prenez part à un événement insolite et humain**: insolite par son arrivée enneigée sur le Géant des Alpes et humain par la convivialité, la qualité de l'organisation qui se dégage de notre événement, aux dire de nos participants, faisant passer la compétition au second plan après l'appréciation de la montée.



VISIBILITÉS

Nous proposons plusieurs possibilités pour l'identification de votre marque sur l'événement, adaptées à vos besoins et budgets.

Départ et arrivée

Plusieurs possibilités sont disponibles pour **l'identification de votre marque** sur les zones départ et arrivée :

- Banderoles et oriflammes
- Arches gonflables
- Tentes pliantes ou gonflables
- Rubalises

Ravitaillements

L'événement dispose de **3 ravitaillements sur le Maurienne Gravel Experience et 4 sur le Galibier Challenge**. Être visible sur un ou plusieurs ravitaillements est le gage d'une communication réussie à nos côtés.

- Dégustation de vos produits
- Banderoles ou oriflammes
- Tente pliante ou gonflable
- Arches gonflables

Village partenaire

Nous offrons **plusieurs possibilités pour l'identification de votre marque** sur le village partenaire qui accueille notamment le retrait des dossards, la remise des prix et le repas d'après-course :

- Dégustation de vos produits
- Possibilité de faire un stand
- Banderoles et oriflammes
- Arches gonflables
- Tentes pliantes ou gonflables
- Animations
- Diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran led de 11m²

Sacs coureurs

Chaque coureur reçoit un sac comprenant son cadeau de bienvenue, sa plaque de guidon et des cadeaux de nos partenaires.

Être présent à l'intérieur vous permet de toucher l'ensemble des participants. Nous pouvons glisser les éléments suivants dans les sacs :

- Goodies
- Echantillons
- Flyers comportant une offre commerciale dédiée aux participants de l'événement

Communication

En devenant partenaire du Galibier Challenge et du Maurienne Gravel Experience, vous **profitez de la communication digitale de l'événement**.

- Logo sur les sites internet
- Posts Facebook
- Mise en avant de votre marque par nos speakers pendant le weekend

L'association French Alps Event, étant reconnue d'utilité publique, est autorisée à délivrer des reçus fiscaux permettant une réduction fiscale équivalente à 60% du don.



FRENCH ALPS EVENT

CONTACTS

Florian BLANC

Tel. 06 69 13 95 83
florian@frenchalpssevent.com

Sébastien DZIUS

Tel. 06 33 18 63 87
sebastien@frenchalpssevent.com

Lucile DZIUS

Tel. 06 19 67 71 35
partenariat@frenchalpssevent.com

